

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 07
(11 a 17 de fevereiro de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
(25/02/2011))

- o Na semana 07 (11 a 17 de fevereiro), o público das salas de cinema foi de 2.100.323 espectadores e a renda de R\$ 20.585.754. Ao todo, foram 99 filmes exibidos, sendo 21 deles brasileiros. O público dos filmes nacionais sofreu queda de 39,78%, enquanto o estrangeiro caiu 5,52% (tabelas 9, 10 e 11)
- o O público acumulado do ano está em 19.960.073, sendo a participação dos filmes brasileiros de 18,54%, ou 3.700.639 espectadores. O público dos títulos estrangeiros ficou em 16.259.434 espectadores. (tabela 1)
- o Apesar da **Sony/Disney (Columbia)** ter ocupado o maior número de salas (687), foi a **Paris (SM)**, com obras comercializadas em 586 salas, que obteve o maior público da semana: 448.236 espectadores, correspondendo a uma participação de 21,34%. Na semana 07, a **Paris** teve dois filmes no ranking dos 20 maiores públicos: a estreia **O discurso do rei**, com 206.331 espectadores, e **Santuário**, que na segunda semana em exibição obteve público de 232.796 pessoas. (gráfico 1, tabelas 2, 6 e 8)
- o A **Downtown (Freespirit)** continua se destacando na distribuição de filmes brasileiros. Seus quatro títulos em cartaz (**De pernas pro ar**, **Lixo extraordinário**, **Desenrola** e **Malu de bicicleta**) acumularam até aqui 3.276.333 espectadores e renda de R\$ 29.090.077,65. Na semana 07, a distribuidora obteve 131.140 espectadores, o que representa 96,70% do total do público nacional. (tabelas 2 e 5)
- o A semana contou com cinco estreias, sendo quatro delas em mais de 100 salas: **O ritual (Warner)** com 240.912 espectadores em 150 salas; **O discurso do rei**, da **Paris (SM)**, com 206.331 em 162 salas; **Bravura indômita**, da **Paramount/Universal**, com público de 155.690 em 150 salas; e **Burlesque**, da **Sony/Disney (Columbia)**, com 48.413 espectadores em 104 salas. A quinta estreia, **O samba que mora em mim**, da **Pandora (Providence)**, foi lançada em cinco salas. (tabela 2)
- o Dois filmes nacionais figuraram no top 20, ambos da **Downtown (Freespirit)**. **De pernas pro ar**, que em sua sétima semana em cartaz caiu para a nona posição do ranking, tem público acumulado de 3.368.739 pessoas, e **Lixo Extraordinário**, na 17ª posição, com 25.359 espectadores. (tabela 7)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em 7,95 para o filme nacional e 9,93 para o estrangeiro.

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	3.700.639	32.778.558,17	18,54%	16,98%	R\$ 8,86
Estrangeiros	16.259.434	160.287.421,84	81,46%	83,02%	R\$ 9,86
Total	19.960.073	193.065.980,01	100,00%	100,00%	R\$ 9,67

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

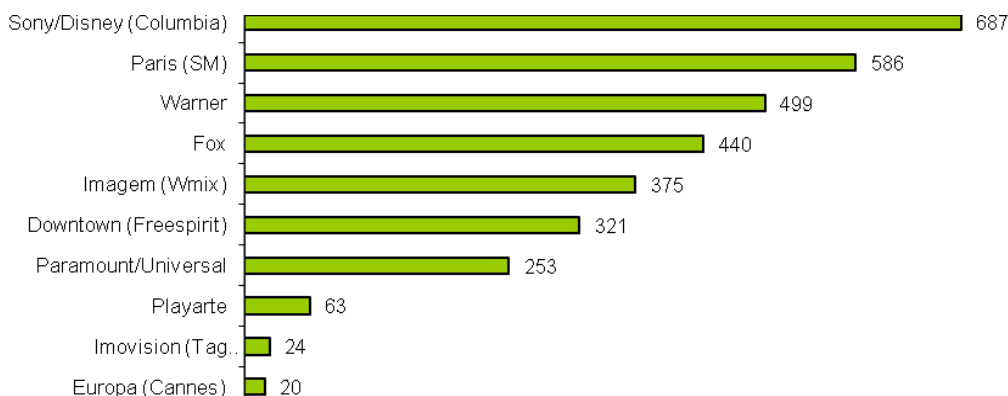


Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
O ritual	Warner	EUA	150	150	240.912	1.606	2.171.066,00	9,01
O discurso do rei	Paris (SM)	Austrália	150	162	206.331	1.274	2.112.516,26	10,24
Bravura indômita	Paramount/Universal	EUA	150	150	155.690	1.038	1.523.202,00	9,78
Burlesque	Sony/Disney (Columbia)	EUA	104	104	48.413	466	442.949,50	9,15
Lançamentos em até 100 salas								
O samba que mora em mim	Pandora (Providence)	Brasil	0	5	491	98	4.219,00	8,59
Total			554	571	651.837	1.142	6.253.952,76	9,60

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	Reino Unido	0	1	308	308	3.080,00	10,00

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	32	32,32%	295	62,64%	295	56,68%	1.223.958	58,27%	11.418.576,00	55%
Independente (Geral)	67	67,68%	229	37,36%	386	43,32%	876.365	41,73%	9.167.177,81	44,53%
Total (Geral)	99	100,00%	295	100,00%	386	100,00%	2.100.323	100,00%	20.585.753,81	100,00%
Independente (Obras nacionais)	20	95,24%	229	98,76%	232	98,92%	135.287	99,75%	1.076.309,29	99,85%
Major (Obras nacionais)	1	4,76%	4	1,24%	4	1,08%	333	0,25%	1.629,00	0,15%
Total (Obras nacionais)	21	100,00%	229	100,00%	232	100,00%	135.620	100,00%	1.077.938,29	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freespirit)	4	19,05%	229	87,89%	232	86,99%	131.140	96,70%	1.051.473,94	97,54%
Europa (Cannes)	4	19,05%	8	4,97%	9	4,88%	1.411	1,04%	8.516,22	0,79%
Imagem (Wmix)	1	4,76%	7	2,17%	7	1,90%	920	0,68%	6.414,43	0,60%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	4,76%	0	0,00%	2	0,54%	554	0,41%	1.475,20	0,14%
Pandora (Providence)	3	14,29%	1	0,62%	5	1,90%	545	0,40%	4.432,00	0,41%
Paramount/Universal	1	4,76%	4	1,24%	4	1,08%	333	0,25%	1.629,00	0,15%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	4,76%	2	0,62%	2	0,54%	216	0,16%	2.026,00	0,19%
Zazen	1	4,76%	2	0,62%	2	0,54%	162	0,12%	834,00	0,08%
Bras Filmes	1	4,76%	1	0,31%	1	0,27%	126	0,09%	254,50	0,02%
Playarte	1	4,76%	2	0,62%	2	0,54%	109	0,08%	468,00	0,04%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,76%	1	0,31%	1	0,27%	68	0,05%	340,00	0,03%
Copacabana Filmes	1	4,76%	1	0,31%	1	0,27%	32	0,02%	60,00	0,01%
Vitrine Filmes	1	4,76%	1	0,31%	1	0,27%	4	0,00%	15,00	0,00%
Total	21	100,00%	229	100,00%	232	100,00%	135.620	100,00%	1.077.938,29	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Paris (SM)	8	8,08%	150	8,89%	386	17,68%	448.236	21,34%	5.367.245,24	26,07%
Warner	3	3,03%	230	15,38%	281	15,05%	392.441	18,68%	3.532.810,00	17,16%
Fox	7	7,07%	173	14,97%	177	13,27%	333.979	15,90%	3.247.983,00	15,78%
Sony/Disney (Columbia)	11	11,11%	295	23,59%	295	20,72%	325.564	15,50%	2.989.571,00	14,52%
Imagem (Wmix)	7	7,07%	225	12,88%	225	11,31%	271.904	12,95%	2.522.902,93	12,26%
Paramount/Universal	11	11,11%	150	8,69%	150	7,63%	171.974	8,19%	1.648.212,00	8,01%
Downtown (Freespirit)	4	4,04%	229	9,72%	232	9,68%	131.140	6,24%	1.051.473,94	5,11%
Playarte	7	7,07%	77	3,19%	47	1,90%	11.883	0,57%	122.823,20	0,60%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	5,05%	9	0,58%	9	0,51%	3.561	0,17%	29.721,61	0,14%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	13,13%	6	0,82%	6	0,72%	3.539	0,17%	27.909,70	0,14%
Filmes da Mostra	1	1,01%	4	0,14%	4	0,12%	1.817	0,09%	17.665,50	0,09%
Europa (Cannes)	6	6,06%	8	0,55%	9	0,60%	1.790	0,09%	12.111,99	0,06%
Pandora (Providence)	8	8,08%	2	0,24%	5	0,42%	1.166	0,06%	8.966,50	0,04%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,01%	0	0,00%	2	0,06%	554	0,03%	1.475,20	0,01%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	1,01%	2	0,07%	2	0,06%	216	0,01%	2.026,00	0,01%
Ab Filmes	1	1,01%	2	0,07%	2	0,06%	177	0,01%	1.261,50	0,01%
Zazen	1	1,01%	2	0,07%	2	0,06%	162	0,01%	834,00	0,00%
Bras Filmes	1	1,01%	1	0,03%	1	0,03%	126	0,01%	254,50	0,00%
Serendip	1	1,01%	1	0,03%	1	0,03%	58	0,00%	431,00	0,00%
Copacabana Filmes	1	1,01%	1	0,03%	1	0,03%	32	0,00%	60,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	1,01%	1	0,03%	1	0,03%	4	0,00%	15,00	0,00%
Total	99	100,00%	295	100,00%	386	100,00%	2.100.323	100,00%	20.585.753,81	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	7	229	232	118.431	950.922,39
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	4	0	29	6.004	47.516,91
	Desenrola	Ficção	14/01/2011	5	36	37	4.057	28.513,44
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	2	18	23	2.648	24.521,20
Downtown (Freespirit) Total					229	232	131.140	1.051.473,94
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	18	8	9	769	4.702,00
	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	14	6	7	541	3.430,72
	Cabeça a prêmio	Ficção	20/08/2010	26	1	1	83	317,50
	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	43	1	1	18	66,00
Europa (Cannes) Total					8	9	1.411	8.516,22
Imagem (Wmix)	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	4	7	7	920	6.414,43
Imagem (Wmix) Total					7	7	920	6.414,43
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	11	0	2	554	1.475,20
Gávea Filmes (De Felippes) Total					0	2	554	1.475,20
Pandora (Providence)	O samba que mora em mim	Documentário	11/02/2011	Estreia	0	5	491	4.219,00
	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	51	1	1	35	105,00
	O sol do meio-dia	Ficção	01/10/2010	20	1	1	19	108,00
Pandora (Providence) Total					1	5	545	4.432,00
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	9	4	4	333	1.629,00
Paramount/Universal Total					4	4	333	1.629,00
Espaço Filmes (Spectateur)	José e Pilar	Documentário	05/11/2010	15	2	2	216	2.026,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					2	2	216	2.026,00
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	08/10/2010	19	2	2	162	834,00
Zazen Total					2	2	162	834,00
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	09/08/2010	28	1	1	126	254,50
Bras Filmes Total					1	1	126	254,50

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	10	2	2	109	468,00
Playarte Total					2	2	109	468,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	31	1	1	68	340,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	68	340,00
Copacabana Filmes	Léo e Bia	Ficção	17/09/2010	22	1	1	32	60,00
Copacabana Filmes Total					1	1	32	60,00
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	10	1	1	4	15,00
Vitrine Filmes Total					1	1	4	15,00
Total geral					229	232	135.620	1.077.938,29

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Cisne Negro	Fox	04/02/2011	2	EUA	173	177	260.948	1.474	2.625.919,00	10,06	610.613
2	O ritual	Warner	11/02/2011	Estreia	EUA	150	150	240.912	1.606	2.171.066,00	9,01	241.106
3	Santuário	Paris (SM)	04/02/2011	2	EUA	71	386	232.796	603	3.174.958,04	13,64	565.024
4	Caça às bruxas	Imagem (Wmix)	28/01/2011	3	EUA	225	225	232.093	1.032	2.129.740,00	9,18	1.128.232
5	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	Estreia	Reuno Unido/ Austrália	150	162	206.331	1.274	2.112.516,26	10,24	223.141
6	O turista	Sony/Disney (Columbia)	21/01/2011	4	EUA	245	245	177.574	725	1.627.131,50	9,16	1.565.781
7	Bravura indômita	Paramount/Universal	11/02/2011	Estreia	EUA	150	150	155.690	1.038	1.523.202,00	9,78	155.690
8	Zé Colméia - o filme	Warner	21/01/2011	4	EUA	230	281	131.983	470	1.194.870,00	9,05	1.218.560
9	De pernas pro ar	Downtown (Freemspirit)	31/12/2010	7	Brasil	229	232	118.431	510	950.922,39	8,03	3.368.739
10	Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	07/01/2011	6	EUA	295	295	93.283	316	864.723,50	9,27	3.777.835
11	Burlesque	Sony/Disney (Columbia)	11/02/2011	Estreia	EUA	104	104	48.413	466	442.949,50	9,15	48.563
12	Amor e outras drogas	Fox	28/01/2011	3	EUA	89	89	41.568	467	381.668,00	9,18	272.555
13	O vencedor	Imagem (Wmix)	04/02/2011	2	EUA	117	117	36.346	311	368.452,00	10,14	130.149
14	As viagens de Gulliver	Fox	14/01/2011	5	EUA	131	131	26.035	199	203.016,00	7,80	1.281.964
15	Além da vida	Warner	07/01/2011	6	EUA	68	68	19.546	287	166.874,00	8,54	551.188
16	As Aventuras de Sammy	Playarte	28/01/2011	3	Bélgica	77	47	10.322	220	110.943,51	10,75	104.415
17	Lixo extraordinário	Downtown (Freemspirit)	21/01/2011	4	Brasil	0	29	6.004	207	47.516,91	7,91	25.359
18	Entrando numa fria maior ainda com a família	Paramount/Universal	07/01/2011	6	EUA	34	34	5.473	161	41.631,00	7,61	940.853
19	A rede social	Sony/Disney (Columbia)	03/12/2010	11	EUA	31	31	5.299	171	48.081,00	9,07	894.997
20	Um lugar qualquer	Paramount/Universal	28/01/2011	3	EUA	10	10	5.152	515	47.762,00	9,27	41.392

Tabela 9 - Semana 07 – 11 a 17 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	21	322	369	135.620	1.077.938,29	7,95	21,21%	11,06%	11,13%	6,46%	5,24%
Estrangeiros	78	2.590	2.946	1.964.703	19.507.815,52	9,93	78,79%	88,94%	88,87%	93,54%	94,76%
Total	99	2.912	3.315	2.100.323	20.585.753,81	9,80	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 – Semana 06 – 4 a 10 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	20	431	468	225.206	1.903.557,63	8,45	19,42%	14,56%	13,83%	9,77%	8,36%
Estrangeiros	83	2.530	2.916	2.079.503	20.868.012,90	10,04	80,58%	85,44%	86,17%	90,23%	91,64%
Total	103	2.961	3.384	2.304.709	22.771.570,53	9,88	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 11 - Variação entre as semanas 06 e 07

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	5,00%	-25,29%	-21,15%	-39,78%	-43,37%	-5,97%
Estrangeiros	-6,02%	2,37%	1,03%	-5,52%	-6,52%	-1,06%
Total	-3,88%	-1,65%	-2,04%	-8,87%	-9,60%	-0,80%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.